

مدیر کل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت عنوان کرد: راهبرد کلان صنعت پوشاک



بخش‌های دولتی و بخش خصوصی است تا ضمن هدایت واردات به سمت واردات رسمی و قانونی، برای تقویت تولید داخلی پوشاک نیز اقدام شود.

در این زمینه گلنار نصرالهی می‌گوید: کارگروه پوشاک برای توسعه صنعت پوشاک به دستور وزیر تشکیل شده است که ۵ موضوع را به عنوان راهبردهای کلان در صنعت پوشاک مدنظر قرار داده است.

ادامه در صفحه ۲

طبق آمارهای منتشر شده از سوی مرکز آمار ایران، سرانه هزینه پوشاک خانوار ۱/۵ میلیون تومان است و با احتساب ۲۲/۸ میلیون خانوار، ارزش بازار پوشاک ایران مبلغی حدود ۱۱ میلیارد دلار است.

همچنین ارزش تولیدات داخلی ۳۰۰ هزار تنی، ۵/۴ میلیارد دلار است و در عین حال، سالانه رقمی حدود ۵/۲ میلیارد دلار پوشاک از طریق غیررسمی و غیرقانونی وارد کشور می‌شود. این در حالی است که آمار حاصل از صادرات پوشاک گمرک دنیا به ایران رقمی حدود ۷۰۹ میلیون دلار برای ۹۰ هزار تن پوشاک است که نشان‌دهنده ورود پوشاک ارزان خارج از فصل و با کیفیت نامناسب است. از سوی دیگر آمارها حاکی از آن است که حدود یک میلیارد دلار از واردات همراه مسافر وارد کشور می‌شود.

بنا به گفته مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت، ارزش صادرات نساجی و پوشاک ما در ۸ ماهه سال جاری ۵۶۰ میلیون دلار بوده است. از این رو یکی از موضوعات مهم در صنعت نساجی و پوشاک، بحث قاچاق یا واردات غیررسمی است که به نظر می‌رسد مقابله با پدیده قاچاق نیازمند هماهنگی و همکاری همه‌جانبه کلیه

نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران: نشانه‌های رونق اقتصادی و اجتماعی



دکتر علیمردان شیبانی - نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - عنوان داشت: کمبود شدید نقدینگی فشارهای بیش از حد و دست و پا گیر قوانین کار، بیمه و امور اجتماعی، مالیاتی، عدم همکاری و تعامل بانک‌ها با صنعت نساجی و انتظار نسبتاً طولانی اتمام دوران تحریم، دست در دست هم داده‌اند و رکود سنگین حاکم بر اقتصاد و تولید کشور را تشدید کرده‌اند. وی ضمن اعلام مطلب فوق تصریح کرد: به اعتقاد من با اتمام دوران تحریم، شاهد رونق تولید و تحرک اقتصادی خواهیم بود و از شرایط نامساعد فعلی رهایی خواهیم یافت.

این صنعتگر نساجی، درمورد نوسانات نرخ ارز اعتقاد داشت: متأسفانه هرگاه تعیین نرخ ارز به صورت دستوری اعمال گردد اثرات بدتر و معکوس آنرا بر بازار شاهد بوده و خواهیم بود. دکتر شیبانی، رفت و آمدهای متعدد هیئت‌های سیاسی، بازرگانی و صنعتی سایر کشورها به ایران را نشانه مثبتی از پایان دوران تحریم‌های ظالمانه سالیان گذشته دانست و افزود: در صورت بهره‌برداری صحیح و منطقی از این ارتباطات، نتایج مثبت و سازنده‌ای برای اقتصاد کشور در بر خواهد داشت. وی اذعان داشت: طبیعی است که تمام کشورها به طور طبیعی در مرحله اول به دنبال منافع و سود خود در بازارهای

بین‌المللی هستند و ما باید زمینه را به نحوی فراهم نماییم تا در وهله اول امنیت لازم برای سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی فراهم شود و در گام بعدی با اتخاذ تدابیر منطقی و سنجیده این سرمایه‌گذاری را افزایش دهیم و در مسیر توسعه صنعتی و افزایش اشتغالزایی سوق دهیم. ضمن این که نباید فراموش کرد ملت ایران

و به خصوص صنعتگر ایرانی بسیار هوشیارتر از آن است که اجازه دهد مجدداً کشورش به بازار مصرف کالاهای خارجی تبدیل شود یا صادر کننده مواد خام اولیه ارزشمندی باشد که به دست جوانان برومند این سرزمین تولید و با کار و تولید روی آن می‌توان اشتغال و ارزش افزوده مضاعفی ایجاد کرد. نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با بیان این نکته که مسلماً صنعتی با قدمت و پیشینه

درخشان نساجی باید جایگاهی به مراتب بالاتر و بهتر از امروز داشته باشد به ذکر پاره‌ای از دلایل رکود و عقب ماندگی صنعتی پرداخت و به روز نبودن ماشین آلات صنعتی، کمبود شدید نقدینگی، عدم تعامل لازم و همکاری بانک‌ها، وجود برخی قوانین دست و پاگیر در زمینه مالیات، تأمین اجتماعی، مشاغل سخت و زیان آور و ... قاچاق آسان و بدون دردسر کالاهای نساجی، فقدان انگیزه کافی برای صنعتگران جهت تولید پارچه و پوشاک متنوع و منطبق با طرح، رنگ و مد روز دنیا و تمایل بیشتر مردم به خرید منسوجات خارجی را از مهم‌ترین دلایل رکود و عقب ماندگی صنایع نساجی کشور برشمرد.

دکتر شیبانی، بیشترین سهم قاچاق منسوجات را متعلق به پوشاک و پارچه دانست و اذعان داشت: مسلماً قاچاق با ورود تعدادی چمدان همراه مسافر یا بار کوله بران نمی‌تواند منشأ حجم بسیار وسیع و گسترده قاچاق پوشاک و پارچه باشد و اغلب فروشگاه‌ها را مملو از کالای خارجی (عمدتاً قاچاق) نماید بلکه کشتی‌ها و کانتینرهای فراوان در مبادی ورودی کشور در حال عبور و مرور و بارگیری و تخلیه کالای قاچاق هستند! که به اعتقاد من مبارزه با چنین قاچاقی در حیطه توان و وظیفه بخش خصوصی نیست. ادامه در صفحه ۳

رییس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی در مراسم کلنگ زنی نخستین شهرک صنعتی پوشاک:

۶۰ درصد بازار ۱۱ میلیاردی پوشاک قاچاق است

صنعت نساجی و پوشاک یک شغل ایجاد می‌شود، گفت: این درحالی است که برای ایجاد شغل در سایر صنایع باید ۲۰۰ تا ۲۵۰ میلیون تومان سرمایه‌گذاری کرد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، حجم معاملات بازار مصرف پوشاک در کشور در سال گذشته (۱۳۹۳) را حدود ۱۱ میلیارد دلار (۳۳ هزار میلیارد تومان) اعلام کرد و گفت: این درحالی است



نخستین شهرک صنعتی پوشاک به دستور رییس جمهور توسط معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت کلنگ زنی شد. این شهرک صنعتی تخصصی قرار است در مساحت بیش از ۱۵۰ هکتار در جنوب استان تهران راه اندازی شود. به گفته مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران، کار عمرانی ایجاد زیرساخت‌های این شهرک از سوم

دی ماه آغاز و پذیرش واحدهای تولیدی در آن از نیمه دوم سال آینده امکان پذیر خواهد بود. در این مراسم رییس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با بیان اینکه بازار مصرف پوشاک ایران ۱۱ میلیارد دلار است، گفت: سهم تولید از تأمین پوشاک حدود ۴۰ درصد یعنی فقط ۴،۵ میلیارد دلار است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران در پاسخ به سوال خبرنگار «تعادل» درباره برآورد هزینه شهرک تخصصی پوشاک گفت: براساس آمار پیش‌بینی شده که ۳۰۰ واحد تولیدی با ظرفیت اشتغال ۱۰ هزار نفر در این شهرک مستقر شوند و برآورد هزینه آن در حوزه زیرساخت برابر ۱۰۰ میلیارد تومان است.

سید محمدعلی سیدابریشمی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه با ۲۰ تا ۳۰ میلیون تومان سرمایه‌گذاری در

صنعت نساجی و پوشاک در همین زمان معادل ۳۰۰ هزار تن به ارزش ۴/۵ میلیارد دلار بوده و مابقی به صورت قاچاق وارد کشور شده است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: حدود ۵۰ تا ۶۰ درصد از پوشاک مصرفی کشور به صورت قاچاق وارد می‌شود که مقابله با این پدیده نیازمند یکسری اقدامات راهبردی از جمله نظارت در عرضه پوشاک است. وی با بیان اینکه اشتغال صنعت پوشاک در کشور حدود ۲۸۰ هزار نفر است، اظهار کرد: در عین حال این صنعت کمترین آسیب زیست محیطی و مصرف آب را دارد که یکی از نقاط قوت آن تلقی می‌شود.

سید ابریشمی با بیان اینکه درحال حاضر ۹۴۵ شهرک صنعتی مصوب در کشور داریم، ادامه داد: از این تعداد ۷۶۰ شهرک صنعتی درحال واگذاری و ۱۳۲ هزار هکتار زمین در اختیار سازمان ما قرار دارد البته از این مساحت ۷۵ هزار هکتار

ادامه در صفحه ۳

اهم مذاکرات نشست هیات مدیره

نشست شماره ۸۸۶ هیات مدیره مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ در محل ساختمان شماره دو انجمن تشکیل و موارد زیر مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

۱- در بند یک دستور جلسه دبیرکل به جلسهای که با حضور دکتر سیف و مهندس نعمت‌زاده و مدیران عامل چهار بانک تجارت، ملت، صادرات و رفاه کارگران درخصوص تسویه معوقات ارزی از محل حساب ذخیره ارزی برگزار می‌شود اشاره نمود و پس از آن مهندس مروج به نشست مرتبط با موضوع فساد در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران اشاره نمود که در آن آقایان دکتر فرشاد مومنی، حجت‌الاسلام پورمحمدی، محسن جلال‌پور ریاست اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و مهندس خوانساری ریاست اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران به ارائه مطلب پرداخته بودند و پیشنهاد دادند که از دکتر فرشاد مومنی دعوت گردد تا در یکی از جلسات هیات مدیره حضور یابند و موضوع فساد را از دیدگاه خودشان تبیین کنند. مهندس مروج همچنین به مذاکرات با مهندس هفده تن درخصوص برگزاری جلسه مشترکی با حضور وزیر کار و مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی اشاره نمود که قرار است تعدادی از شرکتهای مدرن نساجی (جهت خروج موضوع مشاغل سخت و زیان‌آور از صنعت نساجی) دعوت نمایند که مقرر شد تا شرکتهای مدرن و علاقمند جهت شرکت در جلسه مذکور توسط دبیرخانه انتخاب و معرفی گردند.

۲- در ادامه مهندس سجادی‌بیدگلی به مصوبه انجمن کارفرمایان نساجی استان اصفهان مبنی بر برگزاری همایش سراسری تشکلهای نساجی در بهمن ماه امسال اشاره نمودند و همچنین از اظهارنظر نهائی انجمن مذکور درخصوص سند چشم‌انداز ده ساله وزارت صنعت، معدن و تجارت و عدم توجه جدی و مثبت به صنعت نساجی در این سند خبر داد.

۳- به پیشنهاد آقای مهندس مروج مقرر شد تا در جلسات آتی سه مشکل و مساله اصلی صنعت که قطعاً مهمترین آن بحث قاچاق است در دستور جلسه قرار گرفته شود و تمرکز بر ارائه راه‌حل برای این سه مشکل باشد و پس از به نتیجه رسیدن موارد مذکور در جلسات بعدی اولویت‌های دیگر در دستور کار قرار گیرد.

۴- دبیرکل گزارشی از پیگیریهای مربوط به موضوع کارت اعتباری خرید، نمایشگاه Home Life چین در دبی و جلسه مربوط به اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده و رایزنی‌های انجام شده با سایر تشکلهای در این خصوص، را به اطلاع هیات مدیره محترم رساندند و از حضور در جلسات مرکز تحقیقات ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز در هفته جاری خبر دادند و همچنین به تصویب هیات مدیره رسید که انجمن همچون سالهای گذشته در نمایشگاه نساجی اصفهان غرفه‌گذار باشد و در همان ایام نشست‌هایی با انجمن کارفرمایان نساجی استان اصفهان برگزار نماید. در پایان خبر برگزاری نشست VDMA در زمینه ماشین‌آلات، چرم و پوشاک به استحضار اعضای هیات مدیره رسانده شد.

۵- در بخش دوم جلسه مهندس احسان سلطانی سخنرانی با موضوع «اقتصاد در باتلاق بانکداری» ارائه فرمودند که خلاصه آن در بولتن رشته‌ها و بافته‌ها پیوست می‌باشد.

در این جلسه آقایان عبدالمجید فیضی، بهرام حریری، شاهین کاظمی از جامعه متخصصین نساجی ایران و آقای شهبازی از اعضای جامعه متخصصین چرم و کفش و آقای رفیعی مدیرعامل نساجی کاشمر مدرس نیز حضور داشتند.

غانین آقایان

مهندس جمشید بصیری تهرانی، مهندس علی فرهی، مهندس محسن آهنگریان، محمدرضا مقدم، دکتر بهروز محمدی، دکتر محمدعلی عامری

۵ راهبرد کلان صنعت پوشاک

بین‌المللی در حال حاضر در دنیا ۱۴۵ میلیارد قطعه پوشاک به وزن ۴۳ میلیون تن به ارزش ۱۲۰۰ میلیارد دلار تولید می‌شود. بخش قابل توجهی از ارزش افزوده پوشاک متعلق به بخش طراحی و مد است که در حال حاضر به عنوان صنعت مد مطرح است. نصرالهی سهم هزینه پوشاک از کل سبد خانوار را ۴/۶ درصد عنوان کرد و گفت: این در حالی است که در سال‌های قبل این رقم ۷ تا ۸ درصد بوده است، که در صورت بهبود وضعیت اقتصادی و معیشتی خانواده‌ها دستیابی به این ارقام ممکن خواهد بود. از این رو پیش‌بینی می‌شود ارزش بازار پوشاک ایران در سال‌های آینده به ۲۰ میلیارد دلار افزایش یابد.

تولید نساجی افزایش نیافت

نصرالهی همچنین با اشاره به نتایج ۸ ماهه ۱۳۹۴، گفت: آمار تولیدات محصولات منتخب صنایع نساجی طی ۶ ماهه اول سال جاری تقریباً معادل و در برخی موارد اندکی بیشتر از تولیدات در مدت مشابه سال قبل است و تنها تولید الیاف اکریلیک در مدت مذکور در قیاس با سال ماقبل آن ۴۶ درصد کاهش داشته است که عمدتاً به دلیل عدم تامین ارز به موقع و مکفی جهت واردات مواد اولیه آن، که کاملاً وارداتی بوده و تولید داخل ندارد و مراتب به‌طور مستمر از طریق بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در حال پیگیری است. وی به میزان صادرات محصولات صنایع نساجی و پوشاک بدون احتساب فرش دستباف در ۸ ماهه سال جاری اشاره کرد و گفت: میزان صادرات در این حوزه در قیاس با مدت مشابه سال قبل به لحاظ وزنی ۱۴ درصد و به لحاظ ارزشی ۸ درصد کاهش داشته است.

جزئیات آمار واردات ۸ ماهه پوشاک

نصرالهی گفت: واردات محصولات صنایع نساجی و پوشاک در ۸ ماهه سال جاری در قیاس با مدت مشابه سال قبل به لحاظ وزنی ۸ درصد و به لحاظ ارزشی ۱۶ درصد کاهش داشته است. وی خاطرنشان کرد: با اقدامات موثری که برای مدیریت واردات و اصلاحات نظام تعرفه‌یی صورت گرفته است، میزان واردات به تفکیک محصولات مهم در ۸ ماهه سال جاری در قیاس با مدت مشابه سال گذشته به این شرح است: واردات انواع نخ به لحاظ وزنی ۸ درصد و به لحاظ ارزشی ۷ درصد کاهش داشته است. واردات انواع پارچه (صرفاً نساجی و غیر صنعتی) به لحاظ وزنی ۳۲ درصد و به لحاظ ارزشی ۲۸ درصد کاهش داشته است.

همچنین واردات فرش ماشینی به لحاظ وزنی ۲۷ درصد و به لحاظ ارزشی ۳۰ درصد کاهش داشته است. از سوی دیگر واردات انواع کفش و اجزای آن به لحاظ وزنی ۲۴ درصد و به لحاظ ارزشی ۵ درصد کاهش داشته است. از طرفی واردات انواع پوشاک به لحاظ وزنی ۹۱ درصد و به لحاظ ارزشی ۱۲۰ درصد افزایش داشته است.

وی ادامه داد: با توجه به اقدامات موثری که در راستای جلوگیری از ورود کالای قاچاق و ساماندهی عرضه پوشاک در حال انجام است، افزایش آن منطقی است که به سمت واردات از مسیرهای قانونی سوق پیدا کرد. هر چند همچنان حجم قاچاق به مراتب بسیار بالا است. نصرالهی گفت: میزان واردات انواع پتو به لحاظ وزنی ۴۷ درصد و به لحاظ ارزشی ۸۷ درصد افزایش داشته است و با توجه به بخشنامه جلوگیری از ورود کالای قاچاق پتو افزایش واردات از مسیرهای قانونی منطقی است ولی در مورد پتو نیز همچنان حجم قاچاق به مراتب بسیار بالاست.

کارگروه سند راهبردی پوشاک تشکیل شد

این مقام مسوول وزارت صنعت با اشاره به اینکه در سال گذشته به دستور وزیر کارگروه پوشاک برای توسعه صنعت پوشاک تشکیل شد، بیان کرد: در واقع این کارگروه با نگاهی همه‌جانبه به تامین مواد اولیه و توجه به بازار صادرات با حضور تعدادی از صاحب‌نظران در صنعت پوشاک و ارگان‌های وابسته تشکیل شد. وی با بیان اینکه بعد از بحث و تبادل نظر اعضای کارگروه تدوین سند راهبردی پوشاک ضروری تشخیص داده شد، تصریح کرد: از این رو موضوع با شرح برنامه مشخص به دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر به عنوان یکی از مراجع مهم در صنعت نساجی واگذار شد و در حال حاضر با تلاش این دانشگاه، تدوین سند به پایان رسیده است. نصرالهی در ادامه افزود: در این سند مقایسه صنعت و صادرات پوشاک کشور با کشورهای همسایه نشان می‌دهد که کشور ما متأسفانه به دلایل مختلف و باوجود داشتن مزیت‌های فراوان، بهره کافی از توسعه این صنعت نبرده است.

نصرالهی به ۵ موضوع به عنوان راهبردهای کلان در صنعت پوشاک اشاره کرد و گفت: ظرفیت‌سازی و توسعه صادرات محور صنعت پوشاک و اتصال به زنجیره جهانی ارزش صنعت پوشاک، بهبود فضای کسب و کار در تولید، توزیع و عرضه پوشاک، برنامه‌ریزی در زمینه فعالیت در بخش‌های دارای ارزش افزوده، توانمندسازی ظرفیت‌های مد و طراحی و فعالیت‌های صنعتی و همچنین گسترش اشتغال مولد در بخش‌های مشاغل خانگی از جمله راهبردهای کلان مورد نظر در صنعت پوشاک است.

ظرفیت تولید ۳۰۰ هزار تنی

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه در بخش ظرفیت‌سازی و توسعه صادرات، ظرفیت تولید در بخش پوشاک ۳۰۰ هزار تن است، بیان کرد: این در حالی است که نیاز کشور به تولید پوشاک در حدود ۴۵۰ تا ۵۰۰ هزار تن است. در این بخش ایجاد شهرک‌های پوشاک با ویژگی‌های خاص که شامل واحدهای تولیدی صنعتی، مراکز خدماتی، مراکز توزیع، ایجاد مدارس مد و طراحی پیش‌بینی شده است. نصرالهی با تأکید بر اینکه ایجاد شهرک‌های پوشاک و واحدهای صنعتی بزرگ به معنای ایجاد مشکل برای صنایع کوچک نیست، گفت: اصولاً با گسترش صنایع بزرگ در صنعت پوشاک همانند سایر کشورهای پیشرو امکان توسعه واحدهای کوچک نیز فراهم خواهد شد.

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت یکی دیگر از برنامه‌های مورد نظر در این سند را اصلاح بخش توزیع عنوان کرد و گفت: بررسی‌ها حاکی از آن است که در قسمت پوشاک نیز مانند تولید پارچه قسمت عمده‌یی از سود در بخش توزیع است که در صورت اعتقاد به توسعه صنعت پوشاک لازم است بازار توزیع اصلاح شود. وی توسعه برندینگ، سیاست‌گذاری حمایت از توسعه فناوری و شرکت‌های خدمات فنی مهندسی و طراحی مشوق‌های مالیاتی و ایجاد صندوق ویژه توسعه صنعت پوشاک را از دیگر مواردی دانست که در طرح به آنها اشاره و راهکارهایی برای آن ارائه شده است.

سهم ۶ درصدی پوشاک از سبد خانوار

مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین به تشکیل مراکز بین‌المللی طراحی و مد در کشور اشاره کرد و گفت: مد و طراحی در حال حاضر کلید اصلی تعیین ارزش افزوده در پوشاک است. طبق گزارشات

۶۰ درصد بازار ۱۱ میلیاردی پوشاک قاچاق است

نگهداری و تکمیل زیرساخت‌ها استفاده شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین درباره میزان آلایندگی شهرک‌های صنعتی کشور بیان کرد: تمامی شهرک‌های صنعتی پیش از احداث ارزیابی زیست محیطی می‌شوند ضمن اینکه تمامی اقدامات پیشگیرانه برای جلوگیری از آلایندگی شهرک‌ها از جمله سیستم تصفیه فاضلاب در جهت حفاظت از آب و خاک انجام می‌شود؛ به طوری که در حال حاضر ۷۲ درصد از واحدهای مستقر در شهرک‌های صنعتی دارای سیستم تصفیه فاضلاب هستند.

علی سلیمانی، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران نیز در ادامه و با بیان اینکه پس از اتمام ساخت و ساز در این شهرک، پذیرش واحدهای تولیدی آغاز خواهد شد، گفت: براساس پیش‌بینی‌های انجام شده، بهره برداری از واحدهای تولیدی این شهرک در سال ۱۳۹۶ محقق می‌شود.

سلیمانی در ادامه با اشاره به فعالیت ۱۶ هزار و ۵۰۰ واحد تولیدی در استان تهران ادامه داد: بیش از ۶۲ هزار صنف تولیدی در تهران داریم که مجموعاً از این تعداد حدود ۸ هزار واحد صنعتی در شهرک‌ها مستقر هستند که البته ۵ هزار واحد آن در حال فعالیت و بقیه در مرحله نصب و راه اندازی واحدهای خود قرار دارند.

وی با بیان اینکه هم اکنون تولید کنندگان پوشاک در شهر تهران در فضاهای بسیار غیراستاندارد و متراکم فعالیت می‌کنند، تصریح کرد: این در حالی است که با کوچک‌ترین حادثه‌ای گرفتاری زیادی برای شهر و شهروندان ایجاد خواهند کرد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران همچنین درباره «تامین آب مورد نیاز شهرک صنعتی پوشاک» گفت: صنعت پوشاک صنعت آب بری نیست و تنها به آب آشامیدنی نیاز دارد که طی قرار دادی با وزارت نیرو قرار شده با خرید یک حلقه چاه، آب مورد نیاز شهرک صنعتی که برابر ۲۰ لیتر در ثانیه است، تامین شود.

آن عملیاتی و در نهایت میزان زمین صنعتی که از این فرآیند به دست می‌آید ۵۱ هزار هکتار است که در حال حاضر ۳۰ هزار هکتار آن واگذار شده است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه ۲۷ شهرک مصوب در استان تهران قرار دارد، بیان کرد: از این تعداد ۱۷ شهرک در مرحله واگذاری است و پنج شهرک نیز در حال آماده سازی زیرساخت هستند که بدین ترتیب از مجموع ۱۰ هزار هکتار زمین در اختیار ۶ هزار هکتار آن عملیاتی است و از این مساحت ۳ هزار هکتار تاکنون به واحدهای صنعتی واگذار شده است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه یکی از مباحث مهم و تاثیر گذار در صنعت پوشاک توجه به طراحی و مد است، تصریح کرد: طراحی و مد در حال حاضر یکی از مشکلات این صنعت به شمار می‌رود؛ بنابراین باید مراکز طراحی و مد در محلی متمرکز شود و با رشته صنعتی پوشاک خود را هماهنگ کند تا بتوانیم کم توجهی به این موضوع را جبران کنیم.

سیدابریشمی با تاکید بر «اهمیت رعایت حقوق مالکیت در صنعت پوشاک» گفت: زمانی که یک واحد تولیدی اقدام به نوآوری و برند سازی می‌کند باید شرایطی فراهم شود که هر کسی نتواند بدون مجوز از برند آن شرکت استفاده کند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به برنامه‌های دولت در برنامه ششم توسعه و قانون بودجه سال ۱۳۹۵ در حوزه شهرک‌های صنعتی گفت: تصمیم اساسی دولت برای اینکه دستگاه‌های اجرایی، زیرساخت‌ها را در شهرک‌های صنعتی فراهم کنند هم در برنامه ششم توسعه و هم در بودجه سال آینده آمده که تاکنون مصوبه دولت را دریافت کرده است.

وی ادامه داد: مورد دیگری که در دولت تصویب شده، حمایت از شرکت‌های خدماتی و واحدهای صنعتی داخل شهرک هاست که بر این اساس قرار است بخشی از مالیات بر ارزش افزوده‌ای که واحدهای مستقر در شهرک‌های صنعتی پرداخت می‌کنند برای

نشست مشترک فعالین شکل‌های نساجی و پوشاک در انجمن طراحان لباس و پارچه ایران



این نشست که با حضور سرکار خانم نصرالهی مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک و محمدمهدی رئیس زاده، دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران؛ مهدی یکتا؛ دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نساجی و پوشاک و خانم پاک بین؛ دبیر انجمن طراحان پارچه و لباس و آقای صدق آمیز از اتحادیه پوشاک تهران و آقایان

میرزاحانی و رضاییان از انجمن پوشاک ایران و تعدادی از اعضای هیات مدیره این تشکلهای برگزار شد.

حاضرین درخصوص برگزاری دوره آموزشی طراحی لباس توسط این انجمن بحث و تبادل نظر نمودند و بر ادامه اینگونه فعالیت‌های آموزشی تاکید نمودند.

در این جلسه که به دعوت انجمن طراحان لباس و پارچه برگزار شده بود نمایندگان تشکلهای به ارائه دیدگاه‌های خود در حوزه آموزش و لزوم همکاری بیشتر تشکلهای

حوزه نساجی و پوشاک پرداختند.

آقای اصفهانیان از گرد و آقای صالحی از تولیدی و خانم پدرام و آقای ایزدپناه از انجمن طراحان هم صحبت‌هایی درخصوص حمایت بیشتر از طراحان و حریم شغلی و بروزرسانی دانش طراحی و... داشتند.

در ادامه نشست درخصوص همکاری بیشتر تشکلهای نساجی و پوشاک در حوزه مسایل و مشکلات مبتلا به این صنعت صحبت و تبادل نظر گردید.

خبر

ادامه از صفحه ۱

نشانه‌های رونق اقتصادی و اجتماعی

و نهادهای حاکمیتی باید در مورد کنترل قاچاق، اقدامات عاجل و سازنده صورت دهند.

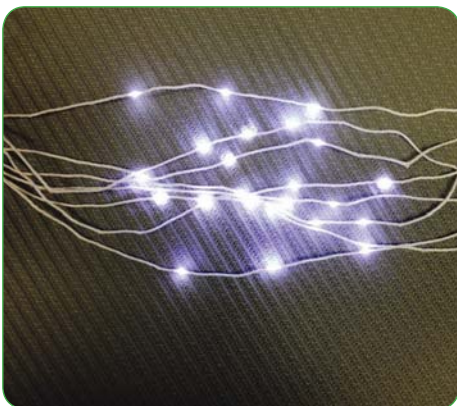
وی، یافتن راه حل مناسب برای کنترل قاچاق از سوی متولیان امر را قطعاً امکان پذیر تلقی کرد و گفت: برخی مسئولان، کاهش و افزایش تعرفه‌های گمرکی را جهت کنترل قاچاق موثر می‌دانند اما واقعیت این است که با اسلحه تعرفه چندان نمی‌توان در جنگ با قاچاق موفق بود بلکه باید تدابیری اتخاذ شود تا قیمت تمام شده انواع کالای تولید داخل کاهش یابد و در مقابل کیفیت آنها روز به روز بهتر شوند به این ترتیب زمانی که مردم متوجه شوند کیفیت و قیمت محصولات ایرانی به مراتب بهتر و مناسب‌تر از کالاهای خارجی است ترجیح می‌دهند از محصولات ایرانی استفاده کنند و دیگر محلی برای جولان کالای قاچاق باقی نخواهد ماند؛ البته همان طور که بارها و بارها گفته ام برای پایین آوردن قیمت تمام شده و صرفه جویی در هزینه‌ها و بالا بردن راندمان تولید هر کاری از دست بخش خصوصی بر آید بدون هیچ درنگی انجام گردیده و خواهد گردید. اما متأسفانه بیشترین عامل اصلی بالا بودن قیمت تمام شده تحمیل قوانین و دستورالعمل‌ها و هزینه‌های دولتی است که برگرفته صنعت نهاده شده در این رابطه می‌توان به بهره بسیار بالای بانکی، مالیات بر ارزش افزوده، متغیر بودن نرخ ارز، پرداخت ۲۳ درصد حقوق ماهیانه به بیمه‌های اجتماعی به علاوه ۴ درصد و به عبارتی ۸ درصد عوارض کارهای سخت و زیان آور هزینه گزاف شهرک‌های صنعتی، عوارض استاندارد و صدها مورد دیگر اشاره کرد که هیچ یک از این گونه پرداخت‌ها و هزینه‌ها در دیگر کشورها قطعاً وجود ندارد و متأسفانه صد در صد آن دولتی است و کار آفرین راهی جز تبعیت از آن ندارد.

دکتر شیبانی اضافه کرد: انجمن صنایع نساجی ایران به عنوان تشکلی که دربرگیرنده بیش از ۳۰۰ عضو توانمند و موثر و با سابقه صنایع نساجی است؛ قاچاق را به دلیل لطمات بیش از اندازه‌ای که اعضا متحمل می‌شوند؛ به طور مرتب در جلسات مربوط به ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز پیگیری می‌کند و مسائل مختلف را در این جلسات مطرح می‌نماید اما متأسفانه بازخورد این حضور مستمر به مرحله تصمیم گیری قاطعانه مسئولین در زمینه ارائه راهکارهای موثر جهت کنترل قاچاق منتهی نشده است. وی به نمایندگی انجمن صنایع نساجی ایران آمادگی این تشکل صنعتی را جهت هرگونه همکاری و کمک به دولتمردان در راستای مبارزه با قاچاق کالاهای نساجی اعلام کرد. به اعتقاد نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، صادرات یکی از گزینه‌های موثر برای خروج از رکود فعلی بازار است اما به یاد داشته باشیم که صادرات یک علم است و مدیران صادرات محور، مدیرانی هستند که سالیان متمادی در این زمینه کار و تلاش کرده‌اند و متأسفانه باید عنوان کنم در کشور با کمبود چنین مدیرانی که در سطح بین‌المللی بتوانند محصولات ایرانی را عرضه نمایند، مواجهیم ضمن این که برای موفقیت در صادرات بایستی زمینه فرهنگی آن فراهم شود به این معنا که نمی‌توان روابط سخت سیاسی و فرهنگی نا متعادل با یک کشور داشته باشیم اما انتظار داشته باشیم کالای خود را درچنین بازاری بتوانیم عرضه نماییم؛ وی، رقابت پذیری کالا را اصل مهم حضور موثر در بازارهای بین‌المللی عنوان کرد و گفت: نمی‌توان با قیمت تمام شده بالا، کالا را در کشوری که رقیبان ما، همان محصول را با نصف قیمت عرضه می‌کنند؛ حضور مستمر داشت.

دکتر شیبانی افزود: واقعیت این است که از نظر طرح، رنگ و مد عقب هستیم در حالی که سرعت دنیای طرح و رنگ و مد به صورت هفتگی و گاه روزانه تغییر پیدا می‌کند آیا در ایران چنین سرعتی در خلق طرح‌های جدید وجود دارد؟ متأسفانه هنوز پارچه‌های ۳۰ سال پیش را با همان رنگ‌های تیره و طرح‌های عقب مانده برای دوخت لباس و مانتو و ... تولید می‌کنیم؛ در حالی که باید دست صنعتگر را در تامین نیازهای ذوقی و فرهنگی جامعه (که مغایر با اعتقادات و شئون کشور نباشد) باز گذاشت.



بازار ۳ میلیارد دلاری برای منسوجات هوشمند دیجیتالی در سال ۲۰۲۶



منبع: WTiN

ترجمه: مهندس حمیده تشکری شاد

به گزارش دفتر مطالعات آماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی ایران و به نقل از نشریه WTiN براساس گزارشی که از یک شرکت تحقیقاتی انگلیسی منتشر شده است، بازار منسوجات هوشمند دیجیتالی (E-Textile) در سال ۲۰۲۶ از ۳ میلیارد دلار تجاوز خواهد کرد.

این شرکت راهنمای جامعی برای همه تکنیکهای کلیدی که در حال حاضر در صنایع و پژوهش استفاده می‌شود را تدوین کرده است. پیشرفتهای صورت گرفته در ۵ سال گذشته منجر به ایجاد بازار حدود ۱۰۰ میلیون دلاری در سال ۲۰۱۵ برای این محصولات شد. با پیشرفتهای سرمایه گذاریهای صورت گرفته در این زمینه پیش‌بینی شده است که در سال ۲۰۲۶ بازار منسوجات هوشمند دیجیتالی از ۳ میلیارد دلار تجاوز کند و عمده‌ترین بخش‌های آن مربوط به منسوجات ورزشی و پزشکی اختصاص یابد.

این تکنولوژی از لباس گرفته تا کالای خواب و پارچه‌های صنعتی در حال ایجاد است. بازار منسوجات هوشمند دیجیتالی در ابتدای پیدایش این محصولات به دلیل مواجه شدن با چالشهایی رشد آرامی داشت اما امروزه با سرمایه گذاریهای شرکت‌های بزرگ و توسعه محصولات اولیه رشد قابل توجهی داشته است و انتظار می‌رود رشد سریعتری در قرن آینده داشته باشد.

منسوجات هوشمند دیجیتالی امروزی علاوه بر اینکه خواص دیجیتالی آنها بهبود بخشیده شده است، خواص دیگری نیز در آنها ایجاد شده که از جمله راحتی پوشش، قابل شستشو بودن، کشسان بودن و دیگر ویژگیهای جدید است. این محصولات خطوط تولید پیوسته‌ای دارند که از مواد اولیه

منسوج و اجزاء و اتصالات مربوط به بخش دیجیتالی تشکیل شده است.

این گزارش شامل کل زنجیره ارزش تولید این محصول شامل جستجو برای مواد اولیه و اجزاء دیجیتالی، راهکارهایی برای رفع چالش‌های تولیدی، بازار و مصرف‌کنندگان محصول نهایی است. موضوعات مربوط به بازارها بسیار مهم است چرا که بازار این محصولات بزرگ و متنوع است.

این گزارش بخشهای اصلی بازار منسوجات را مربوط به بخش ورزش، پزشکی، منسوجات خانگی، صنعتی، نظامی و خودرو دانست.

با تحقیقات صورت گرفته پیش‌بینی می‌شود که در آینده اجزاء دیجیتالی این منسوجات مانند باتری‌ها، خازن‌ها و ... به صورت جزئی از الیاف سازنده این منسوجات قرار گیرد. همچنین با اضافه شدن موادی مانند نانو لوله‌های کربنی و نانو میله‌های معدنی در داخل ساختار منسوج خاصیت ویژه‌ای به آن بخشید.

ارائه نتایج اولیه تحقیقات به منظور تدوین استراتژی‌های صادرات نساجی در جلسه هیات مدیره انجمن



یکشنبه ششم دی ماه همزمان با هشتصد و هشتاد و هشتمین نشست هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، آمارهای مربوط به استراتژی‌های صادرات نساجی و پوشاک مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. در نشست که گلنار نصرالهی مدیرکل نساجی و پوشاک وزارت صنعت و

به اهمیت بازارهای صادراتی برای صنایع نساجی و پوشاک پرداخت.

سلطانی با تحلیل آمارهای ملی و بین‌المللی درخصوص زیرساخت‌های مختلف صنایع نساجی و پوشاک، آمارهای قابل توجهی را درخصوص تجارت نساجی در جهان ارائه نمود.

بدیهی است پس از نهایی شدن مطالعات مربوط به پروژه مذکور، مشروح این آمارهای در شماره‌های آتی مجله دنیای نساجی منتشر خواهد شد.

خانم مهندس سهیلا جلودارزاده؛ مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت و جمعی از مدیران و کارآفرینان عضو انجمن نیز حضور داشتند. مهندس احسان سلطانی؛ مشاور انجمن و مجری پروژه تدوین استراتژی‌های صادراتی نساجی و پوشاک انجمن صنایع نساجی ایران به ارائه نتایج اولیه تحقیقات و پژوهش‌های مطالعاتی خود در این خصوص پرداخت.

احسان سلطانی با اشاره به آمارهای موجود درخصوص تولید و صادرات نساجی و پوشاک در دنیا و تحلیل روند سال‌های اخیر

عضو جدید

شرکت آرمین شیمی رنگ



مدیرعامل: سید حسن رضوی فرد

سابقه فعالیت شرکت: ۶ سال

محل کارخانه: شهریار

زمینه فعالیت: تولید رنگ و مواد کمکی نساجی،

مشاوره، صادرات و واردات، خرید و فروش انواع

کالاهای مجاز بازرگانی

انجمن صنایع نساجی ایران عضویت شرکت آرمین شیمی رنگ را به مدیران آن واحد به ویژه جناب آقای سید حسن رضوی فرد خوش آمد عرض نموده و موفقیت روزافزون ایشان و شرکت آرمین شیمی رنگ را آرزومند است.

یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین آلات، مواد اولیه و محصولات صنعت نساجی اصفهان

۲۴ لغایت ۲۷ دیماه

ساعات بازدید ۱۵ الی ۲۱

اصفهان، پل تاریخی شهرستان، محل برگزاری
نمایشگاههای بین‌المللی استان اصفهان



بدینوسیله به اطلاع اعضای محترم انجمن صنایع نساجی می‌رساند که ویرایش جدید کتاب آشنایی با اعضای انجمن منتشر شده است، علاقمندان می‌توانند جهت تهیه کتاب با دبیرخانه انجمن تماس حاصل فرمایند.



شماره و تلفن

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند

تلفن: ۰۲۶۲۰۰۳۹۴ - ۰۲۶۲۰۰۳۷۲ - ۰۲۶۲۰۰۲۹۴

فکس: ۰۲۶۲۰۶۹۰۵ - ۰۲۶۲۰۶۹۰۲

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۵



شماره و تلفن ۴